

Un forte spirito di gruppo e un deciso impegno ad accelerare la ripresa del settore: questo ciò che è emerso durante l'annuale meeting agenti Hörmann Italia.



Il successo del gioco di squadra

Un forte spirito di gruppo e un deciso impegno ad accelerare la ripresa del settore: questo ciò che è emerso lo scorso 22 gennaio durante l'annuale meeting agenti **Hörmann Italia**, cui quest'anno ha preso parte una cresciuta e rafforzata forza vendita, proveniente da ogni parte d'Italia.

A dare il benvenuto l'amministratore delegato di Hörmann Italia, Stefano Tuccio - alla guida della filiale italiana del gruppo dal 2008 - il quale ha parlato dell'importanza del gioco di squadra per ritornare a crescere e a raggiungere nuove importanti mete in termini di fatturato.

Ha poi preso la parola Michele Sforza, responsabile supervisor del mercato del Sud-Europa per il Gruppo Hörmann, che ha messo in evidenza i dati positivi che hanno contraddistinto l'azienda nel mondo: il sostanziale mantenimento del numero di collaboratori e agenti; gli investimenti destinati all'ampliamento interno e all'innovazione tecnologica delle sedi tedesche; l'espansione in ulteriori mercati (con un nuovo stabilimento produttivo in Cina e due ulteriori filiali in Brasile e Grecia).

Il direttore commerciale Edoardo Rispoli ha poi delucidato i risultati raggiunti dall'azienda nel 2009 nonché gli obiettivi delineati per il 2010: «È necessario evolvere il nostro approccio al mercato investendo ancora maggiormente in innovazione e formazione e continuando a divulgare l'elevata qualità dei servizi oltre che del prodotto Hörmann». La crescita concerne anche una maggiore presenza sull'intero territorio nazionale: «Puntiamo a rafforzare ulteriormente la nostra presenza per raggiungere nuove aree non ancora sature, dove la nascita di interessanti sinergie permetterà in futuro di assicurarsi significative opportunità di mercato».

Successivamente è intervenuto Giuseppe Cormio, direttore generale della "Trentino Volley" che ha suggellato, con la consegna dei palloni firmati Hörmann, la recente partnership con l'azienda, una sponsorizzazione nata dalla condivisione di valori forti quali l'orientamento alla leadership, all'obiettivo e alla crescita, lo spirito di gruppo e la passione per la propria attività.

Hörmann Italia
Tel. 0461244444