



**Porsche Club
Italia**



TARGA TRICOLORE PORSCHE AL WARM-UP

Italia Motorsport e Porsche Club Italia hanno ormai definito i programmi della stagione 2010 della Targa Tricolore Porsche, che prenderà il via il prossimo 21 marzo dal circuito del Mugello: sette le tappe previste per un calendario che terminerà il 7 novembre sul tracciato di Misano. Confermata la preziosa collaborazione con la Pirelli, sponsor storico delle attività sportive.

La prossima edizione della Targa Tricolore Porsche presenta molte novità e confermerà l'altissimo livello agonistico che ha contraddistinto il monomarca tra i migliori e competitivi nel panorama nazionale. La novità assoluta della prossima stagione sarà il nuovo campionato GT3 Cup, che stando alle straordinarie partecipazioni alle competizioni 2009 dovrebbe raccogliere i massimi consensi. Il monoserie è riservato esclusivamente alle 911 GT3 Cup, sia nella versione 996 e sia nella più recente 997. Ex Super Sports Cup, che nel 2008 contava di

un parco partenti di circa 20 unità, nel 2009 si è arricchito fino a contare 30/35 vetture (il picco massimo si è registrato a Monza e nella finale di Misano). Le competizioni si articoleranno nello spettacolare format di gare sprint sulla distanza di 28 minuti più 1 giro finale. Altra novità è il ritorno di un campionato Endurance, denominato GT Open Cup. Questa serie si correrà sulla distanza di 48' più 1 giro finale e sarà aperta a tutte le vetture da competizione Porsche. Questo speciale Trofeo permetterà a più piloti di dividere i seppur bassi costi di partecipazione,





oltre a quelli di preparazione, potendo impegnare la stessa vettura con cui presumibilmente partecipa al Trofeo GT3 Cup. Le attenzioni saranno ancora molto alte verso il Trofeo Cayman Cup che, giunto alla sua quarta edizione, continua ad attirare grandi consensi. La categoria oltre ad aver confermato la sua azione propedeutica, nelle ultime due edizioni sono stati due giovani piloti ad aggiudicarsi il titolo, risultato che ha permesso loro di avere un trampolino di lancio verso le categorie superiori gran turismo. Non sono mancati però i piloti di esperienza che hanno cercato di aggiudicarsi il successo per mettere un sigillo di prestigio nel proprio palmares. Il calendario si articolerà su sette prove, permettendo ai protagonisti delle varie specialità di sfidarsi sui circuiti più prestigiosi del "vecchio continente": sei gare italiane oltre alla ormai consueta trasferta francese sul tracciato del Paul Ricard. Mugello, Monza, Vallelunga e Misano completano il calendario 2010. Affollatissima come sempre la Formula Club, il settore amatoriale che anche in questa stagione confermerà le già eccezionali adesioni dei "gentleman driver", ai quali è riservata particolare attenzione perché fucina di futuri piloti. Gli sponsor del campionato sono, Pirelli, Magigas (fornitore del carburante speciale "Thunder 102" che sarà distribuito direttamente in pista), Baxol, Greco Gomme Racing, Flexform. Confermata l'eccezionale pianificazione di promozione per garantire la massi-

ma visibilità ai protagonisti delle varie specialità. Oltre all'ormai stima riservata dai maggiori organi della carta stampata di settore, è definizione l'accordo con il canale satellitare Nuvolari che garantirà per il terzo anno consecutivo un Magazine di trenta minuti di resoconto dei weekend, con il commento delle sintesi delle gare, interviste ai protagonisti pochi minuti prima del via e nel dopo gara. Il sito di riferimento di Italia Motorsport (www.italiamotorsport.it) continua nella sua attività informativa sui vari campionati, oltre permettere di visionare il video Magazine e le immagini di tutti i weekend. //

